

Setores de Atividade	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Oportunidades	Ameaças	Objetivos Estratégicos
<p>❖ Análise global da atividade económica do concelho</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solos com aptidão florestal e agrícola; ✓ Existência de recursos hídricos abundantes (rios Criz, Dão e Mondego); ✓ Existência de recursos geotermiais qualificados e disponíveis para potenciais investimentos no setor da saúde e do turismo termal; ✓ Sossego e qualidade de vida; ✓ Localização geográfica privilegiada para a localização de empresas: centro do País; ✓ Rede de acessibilidades rodovias e ferroviárias favorável à atracção de investimentos; ✓ Existência de associações empresariais que operam na região (ADICES, AIRV, ACDV, IEBA,...); ✓ Possibilidade de criação de novas atividades na área da floresta, turismo, agricultura; ✓ Boa oferta educativa e formativa que abrange todos os níveis de ensino incluindo o ensino profissional; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Predomínio do minifúndio, o que implica falta de dimensão da maioria das suas produções; ✓ Envelhecimento da população ativa agrícola e com baixo nível de instrução; ✓ Pluratividade do empresário agrícola; ✓ Perda da importância do setor primário; ✓ Dificuldade na distribuição e comercialização dos produtos; que decorre da pequena dimensão e insucesso do associativismo – pouca capacidade de trabalhar em conjunto; ✓ Áreas arborizadas abandonadas que desta maneira desvalorizam a floresta e que têm representado um elevado risco de incêndio; ✓ Reduzida dimensão das empresas; ✓ Ausência de iniciativas comerciais inovadoras e atrativas; ✓ Tendência acentuada para o aumento do desemprego de longa duração ligados a indivíduos com idades avançadas e a grupos vulneráveis; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existência de mecanismos financeiros de apoio que pretendem incentivar a fixação da população nas zonas rurais (ex: Portugal 2020, Turismo de Portugal, IAPMEI; IEFP); ✓ Localização geográfica; ✓ Desenvolvimento do setor terciário (hotelaria, restauração, serviços e comércio); 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existência de uma forte concorrência de produtos estrangeiros face aos produtos nacionais; ✓ Atracção pelo litoral e pelos grandes centros; ✓ Desvalorização do mundo rural, com a perda do saber fazer tradicional, das produções agrícolas e da identidade da paisagem; ✓ Continuada perda do poder de compra da população portuguesa; ✓ Incapacidade do território em fixar a sua população mais jovem; ✓ Baixo nível de desenvolvimento económico; ✓ Fraca presença de capitais estrangeiros no concelho; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover o desenvolvimento sustentado do turismo no território; ✓ Criação de medidas de incentivo à fixação de jovens e empresas no interior; ✓ Garantir a inclusão social ativa de todos através da promoção da participação no mercado de trabalho e do combate à pobreza e exclusão social;

Setores de Atividade	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Oportunidades	Ameaças	Objetivos Estratégicos
<p>❖ Indústria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existência de 3 parques industriais; ✓ As indústrias instaladas neste concelho têm um risco ambiental muito reduzido; ✓ Crescimento na procura de pessoal qualificado; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todos os parques industriais do concelho têm os seus lotes atribuídos; ✓ Não existe uma oferta organizada de serviços de apoio às empresas instaladas; ✓ Indústria fortemente dependente de mão-de-obra pouco qualificada e oriunda do setor primário; ✓ As maioria das empresas neste setor de atividade são micro/pequenas empresas (96,8% das empresas têm menos de 10); ✓ Apenas 12% das empresas instaladas no concelho de Santa Comba Dão fazem parte da setor industrial; ✓ Fraca capacidade estratégica na gestão de empresas e deficiências em aptidões básicas, sobretudo em “marketing”; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produção mais flexível e orientada para produtos de maior valor acrescentado; ✓ Aposta em produtos diferenciados; ✓ Estabelecimento de parcerias com clientes e fornecedores; ✓ Utilização das novas tecnologias de informação e comércio eletrónico; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deslocalização de empresas com peso na estrutura económica e, sobretudo, na oferta de emprego; ✓ Países emergentes apresentam no mercado português produtos a preços consideravelmente inferiores, com qualidade e prazos de entrega cada vez mais competitivos; 	
<p>❖ Alojamento, Restauração e Similares</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riqueza natural diversificada com qualidade paisagística e valia ambiental; ✓ Boa rede de equipamentos desportivos e de lazer: ecopista, piscinas, estádio municipal, pavilhão gimnodesportivo, Casa da Cultura,... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investimentos altos; ✓ Empresas com muito pouca mão-de-obra empregada no setor, ✓ É um setor com predominância na micro empresa; ✓ Este setor representa apenas 8% das empresas do concelho; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concretização das potencialidades turísticas para o turismo ativo e desportivo, de saúde e bem-estar; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fraca oferta turística da cidade e ausência de unidades hoteleiras com qualidade e com capacidade de resposta adequada às necessidades de um mercado cada vez mais exigente; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorização dos recursos naturais, patrimoniais e culturais para o desenvolvimento turístico;

Setores de Atividade	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Oportunidades	Ameaças	Objetivos Estratégicos
❖ Agricultura e Produção Animal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Possibilidade de criação de novas atividades na área da floresta e agricultura; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Êxodo rural; ✓ Dificuldade na distribuição e comercialização dos produtos locais; ✓ Setor representado por 9% da totalidade das empresas do concelho, sendo maioritariamente micro empresas; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconversão dos sistemas de agricultura de produção apoiados por subsídios e/ou de reduzida dimensão económica, para sistemas de agricultura de produção economicamente competitivos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Abandono da produção agrícola; ✓ Desvalorização do mundo rural, com a perda do saber fazer tradicional, das produções agrícolas e da identidade da paisagem; ✓ Falta de estratégia agroalimentar para o concelho, de forma a reduzir as dependências externas, aproveitando os recursos agrícolas existentes e assim criar riqueza; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reforço da competitividade futura dos sistemas e estruturas de produção, transformação e distribuição de produtos agro-alimentares e florestais capazes de competirem internacionalmente;
❖ Comércio e Serviços	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidade de espaço e de rede de acessibilidades; ✓ Apesar deste setor ser na generalidade constituído por micro empresas, é de salientar que dado o número elevado de empresas neste setor (55%), a grande maioria da população empregue no concelho se encontra neste setor de atividade (38,4%); 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elevado índice de envelhecimento e alguma perda populacional; ✓ Predominância da micro empresa, em que o número de trabalhadores entre 1 a 9 atinge quase 100% da totalidade de trabalhadores empregues neste setor, sendo na maioria empresas em nome individual; 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concorrência territorial e proximidade de outros aglomerados urbanos eventualmente mais competitivos e atrativos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhoria do marketing como instrumento diferenciador e promotor de uma imagem forte e atrativa do concelho;
❖ Construção	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representa 14% das empresas existentes no concelho o que na atual conjuntura, e dada a sua dimensão, não originará grandes despedimentos em casos de insolvência; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incapacidade de amortecer as flutuações (dos clientes) da procura; ✓ Reduzida dimensão das empresas neste setor de atividade, cerca de 80% empregam entre 1 a 9 trabalhadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aproveitamento das potencialidades das energias renováveis e melhoria do comportamento energético de edifícios e atividades; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Política económica; ✓ Investimentos altos; 	

Setores de Atividade	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Oportunidades	Ameaças	Objetivos Estratégicos
❖ Saúde Humana e Apoio Social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grande esforço de modernização de equipamentos; ✓ Crescimento da procura de pessoal qualificado; ✓ Representa 2% das empresas existentes no concelho e empregam cerca de 17% da população ; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reduzida dimensão das empresas neste setor de atividade; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Envelhecimento da população e crescimento da procura de tratamentos de saúde na área do termalismo 		